

vacature

Stagiair marketing en communicatie – 36 uur

Museum de Fundatie zoekt een enthousiaste stagiair Marketing & Communicatie! Leer hoe je diverse doelgroepen inclusief aanspreekt en maak impact op hoe mensen ons vinden en ervaren. Kunstachtergrond? Niet nodig. Ben je nieuwsgierig en krijg je energie van communicatie en mensen? Dan passen we bij elkaar. We gaan graag met je in gesprek!



Plaats:	Zwolle / Heino
Periode:	September 2026 – januari 2027 (in overleg, afwijken is mogelijk)
Aantal uur per week:	36
Vergoeding:	€500,- (op basis van fulltime stage)

over ons

Museum de Fundatie toont makers van diverse disciplines en achtergronden, signaleert nieuw talent en werkt nauw samen met opleidingen in Zwolle. Dit doen we met een gedreven team van conservatoren, experts, educators, floormanagers en museummedewerkers.

Ons team is een afspiegeling van de samenleving: jong en oud, met uiteenlopende achtergronden, ervaringen en talenten. Niet iedereen komt uit de kunst- of cultuursector, wat juist zorgt voor nieuwe ideeën, frisse

blikken en inspirerende samenwerkingen. Je komt terecht in een open, betrokken organisatie waar volop ruimte is voor eigen initiatief en persoonlijke ontwikkeling. Samen maken we van het museum een plek voor inspiratie, verwondering en ontmoeting; voor zowel onze bezoekers als onze collega's.

Wij zoeken een collega die nieuwsgierig, enthousiast en betrokken is. Iemand die graag samenwerkt en openstaat voor verschillende perspectieven. Je hoeft geen kunstachtergrond te hebben; als je energie krijgt van mensen en ideeën, pas je perfect bij ons!

**museum
de fundatie**

wat ga je doen?

- Creëren en plaatsen van content voor de socials van het museum en beheren van deze kanalen.
- Een contentplanning bijhouden en aansprekende content ontwikkelen voor verschillende kanalen.
- Meewerken aan marketing- en communicatiecampagnes voor tentoonstellingen en publieksprogrammering.
- Schrijven van wervende, inclusieve teksten voor verschillende communicatieve doeleinden.
- Nieuwsbrief en andere mailings verzorgen.
- Ondersteunen bij de organisatie van evenementen en activiteiten.

wie ben jij?

- Je volgt een HBO-opleiding in de richting marketing, communicatie, (grafisch) design, videografie of een vergelijkbare creatieve opleiding, en hebt affiniteit met kunst en cultuur.
- Je hebt oog voor beeldselectie en volgt sociale mediaontwikkelingen op de voet.
- Ervaring met Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Canva en/of videobewerking is zeer welkom.
- Je bent communicatief vaardig en kunt goed samenwerken.
- Je hebt een open, lerende houding.

Een bijzondere werkplek in een groeiend museum, met collega's die vol passie werken bij Museum de Fundatie en in de culturele sector. Je werkt afwisselend in Zwolle en Heino. De stage duurt van september 2026 tot januari 2027 (in overleg, afwijken is mogelijk) en omvat 36 uur per week. Je ontvangt een stagevergoeding van € 500 per maand op basis van fulltime stage.

Ben je geïnteresseerd? Je kunt solliciteren door je cv en motivatie (beide in pdf) in te sturen naar vacature@museumdefundatie.nl. Voor vragen over de functie kun je contact opnemen met Pim Burgers, Hoofd Marketing en Communicatie, via p.burgers@museumdefundatie.nl. Reageer vóór 15 juni, we plannen de gesprekken in de week van 22 juni.

**museum
de fundatie**